

PRESS RELEASE

ICC Portugal inaugura as comemorações dos 100 anos da Câmara de Comércio Internacional

Contando com a presença do Secretário-Geral da ICC, John W. H. Denton AO, a Delegação Portuguesa da maior organização mundial de empresas foi a primeira a organizar um evento comemorativo do seu centenário.

A International Chamber of Commerce (ICC), enquanto organização mundial de empresas, promove desde 1919 o comércio global, procurando que as empresas colaborem com os governos na definição de novos rumos para uma nova era de políticas comerciais que ajudem a lidar com as pressões atualmente sentidas na economia global.

Em 2019, assinalámos o seu primeiro centenário regressando à discussão das mesmas problemáticas que estiveram na génese da sua criação pelos “mercadores da paz”: os desafios ao comércio global. Hoje, a reforma do sistema de comércio multilateral é prioritária tendo em conta as novas tendências protecionistas que ameaçam economias de pequena e média escala como Portugal, travando os progressos que a globalização facilitou.

Dezenas de empresas juntaram-se a nós no dia 28 de Fevereiro para o debate que reuniu profissionais de todos os setores do processo inerente às transações comerciais. Tendo a conferência sido iniciada com a intervenção de Bruno Bobone, presidente da ICC Portugal, John W. H. Denton AO prestou a sua homenagem à história da ICC, identificando as principais ameaças à atividade de exportação e importação das empresas:

“Trade – which more than anything represents the shared economic interests of nations – is under threat (...) we are witnessing an increasing

CÂMARA DE COMÉRCIO INTERNACIONAL – DELEGAÇÃO PORTUGUESA

Rua das Portas de Santo Antão, 89, 1169-022, Lisboa, Portugal

T: +351 211 903 650 | E: geral@icc-portugal.com | www.icc-portugal.com

PRESS RELEASE

scepticism about the benefits of trade, and an increasing readiness by politicians to promote protectionism as a response to societal ills.”.

O representante da ICC enumerou claramente as divisões que hoje assolam o comércio internacional:

1. Entre as instituições e o público
2. Entre “vencedores” e “perdedores”
3. Entre o sistema que temos e o sistema que precisamos

No combate a estas divisões, a ICC tem desenvolvido cinco campanhas chave, que cruzam temas e missões fundamentais para o ambiente empresarial global:

- i) Make trade work for people and our planet
- ii) Make climate change everyone’s business
- iii) Stop the rise in global inequality
- iv) Make technology work for all
- v) Lead for the long term

Terminou com um apelo às empresas para trabalharem em conjunto com a ICC nestes pontos, e de repensarem o modo como operam ao serviço do bem comum a nível global.

Uma primeira mesa redonda, moderada por João Magalhães, Despachante Oficial das Alfândegas, e António Belmar da Costa, Diretor Executivo da Agepor, reuniu tópicos e representantes muito diversos, e simultaneamente complementares:

Bernardo Trindade, Presidente da estrutura de missão “Portugal In para o Brexit”, tratou precisamente o *impacto do Brexit no comércio internacional*; Tim Yeend, Chefe de Gabinete e Conselheiro Principal do Diretor Geral da

PRESS RELEASE

Organização Mundial do Comércio, debruçou-se sobre o *protecionismo e as suas repercussões no comércio mundial*; Patrícia Gonçalves, diretora dos assuntos económicos da CIP, elaborou sobre o *papel das organizações no comércio global*; restando a Ana Paula Raposo, Subdiretora-Geral da AT, o tema da *adaptação das alfândegas à nova era do comércio*.

A mesa redonda da tarde trouxe ao debate as várias vias de comércio, a sua evolução e os procedimentos em causa, pela voz de conhecidos *players* nacionais e internacionais: Rui d'Orey, CEO da Horizon View, tratou as *tendências no shipping global*, tendo Carlos Vasconcelos, Presidente da Medway e Chairman da MSC Portugal, e Joana Nunes, *Multimodal Transport Institute Manager* na FIATA, focado a questão da *ferrovia e rodovia: parceiros na gestão da cadeia logística de fornecimento?*. António Raposo de Lima, Presidente da IBM Portugal, apresentou o tema da *resolução digital, a indústria 4.0 e o futuro do comércio global*, com Oliver Peltzer, da sociedade de advogados alemã Arnecke Sibeth Dabelstein e vice-presidente da Comissão de Aduaneiro da ICC, a tratar o tema dos *controlos alfandegários e a eficácia da cadeia logística*.

Os assuntos reunidos nesta conferência internacional são da maior pertinência para as empresas e profissionais do comércio global, e portanto temas caros à própria Câmara de Comércio Internacional. Descarregue [aqui](#) as fotografias deste evento único em Portugal.

Convidamo-lo a explorar [o site criado especialmente para as comemorações dos 100 anos da ICC](#), onde poderá descobrir a nossa história e o que fizemos pelas empresas de todo o mundo no último século.

Saiba mais sobre a maior organização mundial de empresas! Fale connosco através do geral@icc-portugal.com