

# COMO FAZER NEGÓCIO INTERNACIONAL

## MERCADORIAS, ADUANEIRO E TRADE FINANCE

Lisboa, Leiria, Porto e Guimarães | outubro e novembro de 2018

---

O Banco Santander Totta e a ICC Portugal renovam uma parceria única, já na sua quarta edição, para apresentar as principais ferramentas e práticas para o comércio internacional, com o objetivo de ajudar as empresas e os seus colaboradores a concretizar negócios de forma simples e segura, também com a aplicação de um caso prático que aborde todas as vertentes da realidade negocial.

Com mais de 750 participantes nas edições passadas, estes Workshops irão disponibilizar os conhecimentos e experiências das duas entidades, oferecendo o melhor de ambas para as empresas.

---

Neste Workshop estarão em análise:

- > A Inspeção e Verificação de Mercadorias
- > Procedimentos Aduaneiros
- > Trade Finance
- > Resolução do Caso Prático

A participação é gratuita, mediante inscrição.

## Negócio Internacional



Com presença em vários países, o Grupo Santander mantém o seu compromisso de apoiar os clientes empresariais em processos de expansão internacional.

O Banco atua num mercado cada vez mais global, investindo predominantemente na relação de proximidade com os clientes, oferecendo soluções globais e simples, assumindo um compromisso permanente como agente facilitador do comércio internacional.

O Banco Santander Totta está entre os maiores bancos do mundo, em termos de capitalização bolsista, com presença significativa em 10 mercados principais, na Europa e América, onde ocupa posições de liderança e detém elevadas quotas de mercado, com mais de 12.000 agências e mais de 125 milhões de clientes. É também o Banco líder no financiamento ao consumo na Europa, tendo negócio em 15 países.

O Grupo Santander tem cerca de 190.000 profissionais, que partilham a mesma forma de fazer as coisas, a "Santander Way": Simples, Próximo e Justo. Afirma assim a sua missão de ser o parceiro de referência para as empresas no financiamento das suas necessidades de importação e exportação.

A Câmara de Comércio Internacional (ICC) é a voz das empresas a nível global. Ser membro significa integrar uma rede global de mais de 6 milhões de empresas do mundo inteiro e usufruir de vários benefícios, como as suas ligações privilegiadas (entre as quais a ONU e a OMC); participar na definição das regras e práticas que afetam as operações de comércio e investimento internacionais; beneficiar e contribuir para a partilha de conhecimentos com cerca de 3.000 especialistas de mais de 100 países que produzem recomendações e orientações para as empresas, no âmbito das 12 comissões da ICC; desenvolver relações comerciais em eventos da ICC e através da rede global dos seus membros; entre muitas outras vantagens.

A sua relação próxima com múltiplas entidades de diversas naturezas é essencial no trabalho da ICC para o crescimento não só económico, mas também para a prosperidade e sustentabilidade do comércio mundial. É através da sua rede de comités nacionais que a ICC tem acesso direto aos governos nacionais, facilitando a união dos seus membros, e tendo conhecimento efetivo da realidade de cada país.

Fundada há mais de 80 anos, a ICC Portugal conta com mais de 100 associados que contribuem para o trabalho desenvolvido pela ICC.

*"When I look at the state of the world economy, the sun is shining, there is an upswing going on, and its very very positive."*

*John W. H. Denton, Secretário-Geral da ICC*

# Como fazer

## Negócio Internacional

### PROGRAMA

- 09H30 Abertura
- 09H45 Inspeção e Verificação de Mercadorias
- 10H15 Procedimentos Aduaneiros
- 10H45 *Coffee-Break*
- 11H00 Trade Finance
- 11H30 Resolução de casos práticos
- 12H15 Encerramento

### UMA PARCERIA:



### DATAS & LOCAIS

- > **Lisboa**, 25 de outubro  
Centro Totta (Auditório) - Rua da Mesquita, 6
- > **Leiria**, 8 de novembro
- > **Porto**, 15 de novembro  
Ass. Comercial do Porto - Rua Ferreira Borges, Porto
- > **Guimarães**, 22 de novembro

### DESTINATÁRIOS

Todos os profissionais envolvidos em transações de comércio internacional.

### Sabia que nas edições anteriores houve...

- > mais de 750 participantes em 4 cidades e cerca de 95% de satisfação das empresas participantes?
- > 6 oradores em cada edição com vasta experiência no comércio internacional?

### E que ...

- > 60% dos bancos está a implementar soluções tecnológicas para as suas operações de *trade finance*?
- > A digitalização do *trade finance* impulsiona o crescimento económico e sustentável, ao mesmo tempo que pode reduzir os custos das operações em 6 mil milhões de dólares?
- > o Santander Trade Club conta com cerca de 12.500 empresas em 39 países que já iniciaram contactos comerciais num ambiente de confiança?

### Opiniões da 3ª edição

- *Utilidade das matérias abordadas, o conhecimento dos oradores e as sinergias que podem vir a ser criadas entre organismos e empresas.*
- *Sucinto, muito bem apresentado e com oportunidade de os profissionais da área conseguirem colocar algumas questões.*
- *Abordagem de temas fundamentais para o negócio internacional assim como conhecimento global da situação económica do país.*
- *Casos práticos muito interessantes, sucintos e resumiram o que foi transmitido durante o workshop.*

### Inscrição

Inscreva-se, gratuitamente, enviando um email com o nome, empresa, cargo, email e telefone, bem como a indicação da cidade onde pretende participar para: [geral@icc-portugal.com](mailto:geral@icc-portugal.com). Para mais informações contacte-nos: 211 903 650. **Contamos com a sua presença!**