

ICC pede ação climática urgente: é este o momento de tomar medidas para fazer face às alterações climáticas.

As alterações climáticas são um dos principais desafios que influenciam a forma de fazer negócios, atualmente e nas décadas que se aproximam. Para aproveitar as oportunidades de crescimento e para reforçar o desenvolvimento e resiliência das empresas e das sociedades é fundamental que a comunidade empresarial de todos os países - e de todos os sectores - aborde este tema.

A [Conferência das Alterações Climáticas das Nações Unidas](#) pretende definir um acordo universal para as alterações climáticas que envolva todos os países em ações que realmente enfrentem as alterações climáticas e impulsionem a transição para economias e sociedades mais resilientes, com baixo consumo de carbono – mantendo o aumento da temperatura global inferior a 2 graus Celsius.

Hoje mais do que nunca uma economia de futuro resiliente e com baixos consumos de carbono depende das soluções, capacidades, contribuições e compromissos das empresas.

Muitas das mais de 6.5 milhões de empresas, câmaras de comércio e associações empresariais, de todas as dimensões, em mais de 130 países que fazem parte da rede global da ICC obedecem já à regulamentação dos seus governos, integram os mercados climáticos e prosseguem, de forma voluntária, ações climáticas. Baseado na sua longa tradição de cidadania corporativa e de autorregulação, a ICC pede aos seus membros que não só continuem com as ações climáticas, mas que as aumentem e comuniquem.

A ICC encoraja os seus membros e a comunidade empresarial a continuar a seguir o caminho delineado pelo [ICC Business Charter for Sustainable Development](#) (2015), incluindo:

- Integrar nas estratégias empresariais, nos princípios de liderança, nas operações, atividades e investimentos os novos riscos climáticos e as novas oportunidades de mercado, de acordo com o contexto relevante de cada negócio.
- Gerir os negócios com integridade e transparência, cumprir a legislação e regulamentação aplicável, desenvolver boas práticas e promover condutas éticas.
- Construir a consciência e o entendimento necessários sobre os impactos e ações das alterações climáticas perante os colaboradores, acionista, consumidores e outros interessados.
- Promover o desenvolvimento de competências e a formação contínua dos trabalhadores.
- Desenvolver produtos ou serviços amigos do ambiente que acrescentem valor ao consumidor e minimizem os impactos ambientais e/ou sociais adversos.
- Inovar com e através dos consumidores e dos fornecedores para identificar oportunidades de negócio – desde ações de investigação e desenvolvimento até

produtos e serviços amigos do ambiente – incluindo mecanismos de financiamento e de investimento inovadores em projetos relacionados com o ambiente.

- Colaborar com todos os intervenientes na cadeia de valor para garantir um comportamento responsável ao longo de todo o ciclo de vida do produto ou serviço.
- Definir métricas e identificar o potencial de melhoria no impacto dos negócios através do recurso a princípios de avaliação do ciclo de vida (impactos diretos e indiretos), avaliar o impacto climático associado aos negócios e implementar sistemas de gestão eficazes com o objetivo de reduzir a pegada de carbono e criar resiliência.
- Defender um acordo climático global incorporando elementos de mitigação, de adaptação, financeiros e de mercado, e.g. incentivos económicos e fixação de preços de carbono e um envolvimento das empresas em consulta e implementação para permitir a tomada de decisões de negócios e de investimentos com vista a tecnologias e soluções de baixo consumo de carbono.

A ICC vai continuar a promover diálogos e apoiar parcerias público-privadas mais fortes a nível internacional e nacional. A ICC também envolverá os seus membros de todas as suas áreas de trabalho, na cooperação com a comunidade internacional para aprofundar e disponibilizar os seus conhecimentos técnicos e orientações estratégicas à [Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre as Alterações Climáticas](#) (UNFCCC). Também procurará contribuir para a sensibilização da opinião pública, para a criação de soluções, regras e diretivas de natureza voluntária, continuando assim o seu papel como ponto central para as empresas na UNFCCC.

Instamos os governos a alcançarem um acordo climático global no COP21 que trabalhe com as empresas para acelerar a redução das emissões, proporcionar condições favoráveis ao investimento e à inovação, e para aumentar a resiliência climática de acordo com os Objetivos das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável (SDG's). Juntamente com um amplo conjunto de sinais políticos de todas as principais nações e no contexto do comércio e investimento aberto, permitirá às empresas e à sociedade evoluírem para uma economia de baixo consumo de carbono, mais resiliente e capaz de gerar crescimento, prosperidade e emprego para todos.

Resumindo, com políticas de apoio e estruturas de mercado adequadas as empresas podem ir mais longe e mais depressa.

A ICC, os seus membros e a sua rede global estão prontos para cooperar com os governos e com todos os intervenientes de forma a enfrentar com sucesso as alterações climáticas e a promover um crescimento sustentável e inclusivo.

O COP21 é uma oportunidade que não pode ser desperdiçada.

Saiba mais sobre a participação da ICC na Cimeira do Clima [aqui](#).

PRESS RELEASE

Sobre a ICC Portugal

A Câmara de Comércio Internacional está representada em Portugal pela sua Delegação Nacional Portuguesa / ICC Portugal, sediada, desde 1934, nas instalações da Câmara de Comércio e Indústria Portuguesa, entidade que assume a sua presidência. A Associação Comercial do Porto é a vice-presidente e como vogais da direção figuram atualmente as confederações patronais CIP, CAP e CCP.

Enquanto representante da ICC, a Delegação Nacional Portuguesa disponibiliza aos seus Membros, sem quaisquer encargos e sempre que para tal seja solicitada, o contacto com as diferentes comissões especializadas da ICC bem como o acesso aos documentos e publicações emitidos por estes organismos.

Entre outras atividades, a ICC Portugal organiza periodicamente seminários e ações de formação e é responsável pela distribuição das publicações editadas pela ICC.

Pode ser Membro da ICC Portugal qualquer empresa, associação, pessoa em nome individual ou ainda qualquer organização de carácter local ou nacional que represente os interesses económicos e profissionais dos seus membros.

Para mais informações visite: www.icc-portugal.com

Sobre a Câmara de Comércio Internacional (ICC)

A ICC é a organização mundial de negócios, um órgão representativo que fala com autoridade em nome de empresas de todos os sectores em todas as partes do mundo. A missão fundamental da ICC é promover o comércio e investimento além-fronteiras e o sistema de comércio multilateral, bem como ajudar as empresas a enfrentar os desafios e oportunidades da globalização. A ICC trabalha em estreita colaboração com as Nações Unidas, a Organização Mundial do Comércio e fóruns intergovernamentais, incluindo o G20. A ICC foi fundada em 1919 e tem hoje centenas de milhares de empresas e associações membros de 120 países.

Para mais informações visite: www.iccwbo.org